«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель
«ЭГТК им. К.Пшенбаева»
С.М.Кабышева

КГКП «Экибастузский горно-технический колледж им.К.Пшенбаева»
на 2017-2022 годы

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ

Экибастуз-2017

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ

КГКП «Экибастузский горно-технический колледж им.К.Пшенбаева» на 2017-2022 годы

Содержание

	Введение
1	Миссия и видение
2	Анализ текущего состояния
2.1	Тенденции развития экономики в мире до 2022г.
2.2	Анализ конкурентов и регионального рынка образования
2.3	Географические и демографические показатели
2.4	Основные показатели деятельности колледжа
3	Стратегические направления, цели, задачи, целевые индикаторы
4	Система управления рисками
5	Ожидаемые результаты
	Заключение

Введение

На сегодняшний день существует огромное количество видов и форм учебной, воспитательной, научной, экономической и хозяйственной деятельности образовательных учреждений. В связи с этим каждая образовательная организация должна строить свою деятельность в соответствии с изменяющимися условиям экономики и социальной сферы региона, потребностями рынка образовательных услуг и рынка труда.

Согласно принятой в 2016 году Государственной программе развития образования и науки РК на 2016-2019, в системе технического и профессионального образования намечена модернизация, что потребовало создания «Стратегии развития Экибастузского горно-технического колледжа им. К. Пшенбаева».

Стратегический план - это комплексный план развития колледжа, предназначенный для достижения целей колледжа на период 2017-2022 годы.

Основание для разработки Стратегии:

- Закон Республики Казахстан «**Об образовании»** от 27 июля 2007 года № 319-III
  ГОСО. Утвержден Постановлением Правительства РК № 1080 от 23.08.2012.г.
- Классификатор профессий и специальностей технического и профессионального, послесреднего образования
- **Типовые правила деятельности** организаций образования. Утверждены постановлением Правительства Республики Казахстан от 17 мая 2013 года № 499
- Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития,
- ежегодные Послания Главы и другие.

При разработке Стратегии также учитывались тенденции развития экономики региона и потребности рынка труда в квалифицированных кадров с учетом развития основных производств и ввода новых мощностей.

1 Миссия и видение

В данной Стратегии изложены основные направления развития Экибастузского горно-технического колледжа им.К.Пшенбаева период с 2017-2022 годы и пути реализации.

Миссия – подготовка высококвалифицированных специалистов конкурентоспособных на рынке труда, компетентных , ответственных, креативных , готовых к постоянному профессиональному росту.

Видение - стать признанным в Казахстане и международном образовательном пространстве колледжем по подготовке профессиональных и конкурентоспособных специалистов для нужд высокотехнологичных отраслей промышленности, соответствующих требованиям общества и работодателей.

Ключевые ценности.

1.Ценность благополучия обучающихся, преподавателей и сотрудников колледжа.

2.Поощрение личностного роста и профессионального развития в условиях коллегиальности и доверия.

3.Ценность качества обучения, научных исследований и культ знаний.

4.Ценность справедливости, добросовестности, ответственности при подготовке будущих лидеров общества, которые будут вести свою деятельность в соответствии с высшими стандартами этики.

5.Ценность открытого, честного сотрудничества, способного нести ответственность за принятие решений для достижение конечного результата.

6.Ценность партнерства с общественностью, родителями обучающихся, работодателями, государственными и негосударственными структурами.

7.Ценность всех людей, как внутри, таки вне колледжа, независимо от их национальности, религии, пола или других факторов, не связанных с целями деятельности колледжа.

8.Ценность высокой репутации колледжа и его вклада в развитие системы образования и общества в целом.

Стратегические задачи к 2022 году.

Развивая систему стратегического менеджмента качеством образования, технологический колледж намерен:

- стать признанным лидером в подготовке квалифицированных специалистов для горнодобывающей, ж/д отрасли, энергетики, металлообработки и отрасли экономики Республики Казахстан;
- совершенствовать инфраструктуру и материально-техническую базу, обеспечивающих высокое качество образовательной, культурной и социальной деятельности колледжа;
- формировать у выпускников колледжа высокий уровень профессиональных знаний и предпринимательских навыков, чтобы максимально полно удовлетворять запросы рынка труда региона и республики;
- содействовать укреплению духовно-нравственных ценностей Общенациональной патриотической идеи “Мәңгілік Ел” и культуры здорового образа жизни;
- обеспечить оптимальные условия для свободного творчества, повышения уровня образования, профессионального совершенствования и самовыражения инженерно-педагогических работников и сотрудников колледжа.

2 Анализ текущей ситуации

2.1 Тенденции развития экономики в мире до 2022 г.

Новую глобальную экономическую реальность и основные доминирующие тенденции в мировой экономике можно определить как:

- изменения в структуре рабочей силы с точки зрения повышения качества человеческого капитала в странах с динамично развивающейся экономикой;
- рост конкуренции за сырьевые ресурсы в мировой экономике;
- «зеленая экономика» и рост инвестиций в разработку ресурсосберегающих технологий;
- смешение от объема к эффективности инвестиций.

2.2 Анализ конкурентов и регионального рынка образования

Основными конкурентами по подготовке специалистов нашего колледжа являются политехнический колледж и колледж ЕкиТИ, осуществляющие подготовку специалистов ж/д транспорта и энергетики.

Определенную конкуренцию создают городские Центры обучения для ускоренной подготовки кадров по специальностям, необходимым для собственного производства, и Центры подготовки, работающие с безработным и незанятым населением.

На сегодняшний день свою основная задача колледжа – реализация стратегии по увеличению контингента и дальнейшему открытию специальностей, востребованных на рынке труда.

2.3 Географические и демографические показатели

Основной контингент обучающихся составляют выпускники школ города Экибастуза, Баянаульского района, Экибастузского района.

Большинство обучающихся – это молодежь типичного возраста 15-22 лет, являющиеся выпускниками 9 и 11 классов и имеющие основное и среднее образование. Анализ социального статуса семей показывает их неоднозначность, т.к. есть дети из малообеспеченных, многодетных и неполных семей, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей. В региональном аспекте, есть дети из сельской местности, моногородов, областных центров и городов областного значения.

Анализ работы приемной комиссии показывает, что основной контингент поступающих составляют выпускники школ, с которыми организовано тесное сотрудничество по профориентационной работе.

2. 2.3. Основные показатели деятельности колледжа

Показатели	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	Текущая ситуация
Количество обучающихся, чел.	406	388	391	404	402	Наблюдается снижение показателей.

						Контингент 2020 года снизился сравнению 2015 годом на 1%. Это объясняется тем, что набор этих лет приходятся на период демографического спада в Республике Казахстан.
Количество обучающихся по техническим и технологическим специальностям, чел. в % от общего количества обучающихся	383 (94,3%)	366 (94,3%)	368 (94,1%)	389 (96,2%)	402 (100%)	Наблюдается повышение по подготовке кадров по техническим и технологическим специальностям. В 2015-2016 году процент подготовки составил 94,3%, в 2019-2020 оду процент составил 100%
Количество подписанных соглашений (меморандумов) между колледжем и социальными партнерами, ед.	2	2	1	2	2	Колледжем был подписан 2015 году меморандум/договор с ТОО «KAZ Minerals Bozshakol» который пролонгируется

						ежегодно. С 2010-по 2016 год колледж сотрудничал с Сибирским государственным индустриальным университетом (г. Новокузнецк). В 2018 году колледж заключил договор с ФОУПО «Прокопьевский горно-технический техникум В.И.Романова»
Количество заключенных договоров между колледжем, предприятиями и организациями, по прохождению практики и трудоустройству, ед.	62	97	146	129	142	В достижении показателя наблюдается динамика увеличения на 44%. Рост наблюдается за счёт заключения трёхсторонних договоров по дуальному обучению.
Доля трудоустроенных и занятых выпускников, %	Трудоустройство – 63,5% (89 из 140) Занятость 100%	Трудоустройство – 56,3% (80 из 142) Занятость 100%	Трудоустройство – 61,8% (81 из 131) Занятость 100%	Трудоустройство – 67% (77 из 115) Занятость 100%	Трудоустройство – 64,5% (40 из 62) Занятость 100%	Показатель стабилен. Колледжем ведётся целенаправленная

						работа трудоустройству выпускников в тесном сотрудничестве с социальными партнерами и центром занятости.
Количество педагогических работников колледжа, прошедших повышение квалификации, в том числе за рубежом, чел.						
Оценка уровня профессиональной подготовленности (кол-во участников), чел.	140	142	131	0	0	100% сдача с получением сертификатов.
Укрепление материально-технической базы, тыс. тенге						
Капитальный ремонт, тыс. тенге						
Количество установленного	1	1	3	1	0	По состоянию на 2020 год в колледже

интерактивного обучающего оборудования, ед.						имеется 97 компьютеров, из них 68 компьютеров используются в учебн процессе. Имеется доступ к сети Интернет на скорости 6 мбит/с. Количество студентов на 1 компьютер - 6. В кабинетах установлено 6 комплектов интерактивного оборудования позволяющих использовать электронные ресурсы. В образовательном процессе так используются ноутбуки в количестве 12 штук. В колледже 2 компьютерных кабинета.

4. Стратегические направления

Для успешной реализации намеченных целей колледж определил следующие стратегические направления.

1 Обеспечение качества образовательных услуг

развитие системы инновациооного образования;

подготовка конкурентноспособных практикоориентированных специалистов для горнодобывающей, ж/д отрасли, энергетики, металлообработки и отрасли экономики Республики Казахстан;

использование современных механизмов контроля качества образовательных услуг (ОУПП, рейтинг, государственная аттестация, институциональная и специализированная аккредитация).

Целью колледжа в области развития программ подготовки по специальностям ТиПО являются достижение уровня удовлетворяющего потребности рынка труда, современного общества и потенциальных работодателей. До 2020 года будет расширен перечень специальностей с государственным языком обучения, начнет внедряться система подготовки кадров на английском языке. Критерием качества подготовки кадров будут наличие у выпускников современных знаний, основанных на последних достижениях науки и техники, наличие навыков практической работы по специальности, уровень развития междисциплинарных навыков и сформированности предпринимательского, социально-ответственного мировоззрения обучающегося. Потребность в открытии новых специальностей будет определяться исходя из уровня экономического развития региона.

Цель.1. Расширить портфель образовательных программ.

Задача 1.1 Увеличить количество специальностей ТиПО

Подготовка кадров	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Количество специальностей ТиПО	6	6	6	7	7

Задача 1.2 Увеличить долю обучающихся в группах с казахским языком обучения

Подготовка кадров	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Доля обучающихся	20	30	40	60	80

Задача 1.3 Обеспечить реализацию обучения с применением дистанционных технологий

Подготовка кадров	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Количество специальностей ТиПО	-	-	46	46	50

Цель 2. Увеличить количество обучающихся в колледже

Задача 2.1 Обеспечить сохранность контингента обучающихся

год	Всего обучающихся	Выпуск	Отчисленные без уважительных причин
2017-2018	391	131	-
2018-2019	404	115	-
2019-2020	396	61	-
2020-2021	444	196	-
2021-2022	394	115	-

Задача 2.2. Увеличить прием обучающихся по государственному образовательному заказу.

год	Прием по государственному заказу			
	9 кл	11 кл	Итого	% увеличение или сокращение по сравнению с предыдущим годом
2017-2018	105	45	150	Уменьшение на 12%
2018-2019	140	15	155	Увеличение на
2019-2020	115	20	135	Уменьшение на 17%
2020-2021	130	15	145	Увеличение на 14%
2021-2022	110	20	130	

Цель 3. Увеличить удельный вес специальностей с использованием инновационных технологий обучения

Задача 3.1. Реализовать образовательные модули по формированию современных знаний, компетенций, практических и личностных навыков выпускника (количество модульных программ используемых в подготовке кадров)

год	Кол-во специальностей	Кол-во используемых модульных программ	% от общего числа специальностей
2017-2018	7	5	
2018-2019	6	5	
2019-2020	6	5	
2020-2021	6	5	
2021-2022	7	6	

Задача 3.2. Внедрить принципы дуального обучения (количество специальностей, охваченных дуальным обучением)

Подготовка кадров	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Количество охваченных специальностей	79	67	80	86	106

3.3 . Развитие научно-инновационной деятельности ИПР

постоянное повышение квалификации кадров (переподготовка, повышение квалификации, диссимиляция педагогического опыта, защита магистерских диссертаций, участие в научно-исследовательской работе и т.д.);

открытие «Центра компетенции» по подготовке и переподготовке кадров для пищевой промышленности;

повышение качества научных исследований.

***Цель* 1. Повышение квалификации педагогических кадров**

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Количество преподавателей, успешно прошедших аттестацию	10	11	9	10	12
Доля преподавателей с высшей и первой категорией, %	28 (50%)	27 (48%)	30(53,5%)	32 (58,3)	32 (58,3)
Доля магистров, %	5 (8%	4,7 %	4,7%	6 (10%)	7 (12%)

Цель 2. Повышение качества преподавания

Задача 2.1 Обеспечить 100% прохождение преподавателями курсов повышения квалификации не реже 1 раза в 5 лет. Обеспечить прохождение стажировки на предприятиях преподавателями специальных дисциплин.

Задача 2.1.Добиться использования в учебном процессе ИКТ-технологии всеми преподавателями

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Доля преподавателей, использующих ИКТ-технологии в учебном процессе к общему их количеству	41	58	100	100	100

Задача 2.2 Увеличить количество инновационных технологий, применяющихся в обучении преподавателями

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021-	2021-2022
количество инновационных технологий	2	3	5	5	7

3. Политика личностного развития молодежи:

укрепление духовно-нравственных ценностей Общенациональной патриотической идеи “Мәңгілік Ел” и культуры здорового образа жизни;

воспитание самодостаточной и конкурентоспособной личности гражданина и патриота, владеющей как профессиональными, так и социальными компетенциями.

Цель 1. Разработка и реализация концепции воспитательной работы «Мәңгілік ел» с 2016-2017 учебного года.

Цель 2. Увеличить охват учащихся внеклассной занятостью

Задача 2.1. Привитие интереса к учебе путем увеличения количества кружков в колледже

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2020
Количество кружков	10	12	12	12	14

Задача 2.2 Сотрудничество с различными организациями города на системной основе

С целью реализации задач совместной воспитательной деятельности колледж сотрудничает с различными организациями: образовательными учреждениями, учреждениями культуры, здравоохранения, учреждениями физической культуры и спорта, правоохранительными органами.

Задача 2.3 Раскрытие творческого потенциала обучающихся, реализация культурного проекта «Поколение плюс» в колледже. Участие в конкурсах и фестивалях различного уровня.

Задача 2.4 Укрепление патриотического самосознания и гражданской активности студентов колледжа.

Охват студентов волонтерским движением, патриотической деятельностью.

Задача 2.5 Активизация профилактических мероприятий по пропаганде здорового образа жизни. Увеличение доли студентов, охваченных спортивными секциями

Цель 3. Повышение эффективности мероприятий по профилактике преступности и деструктивного поведения

Задача 3.1 Снижение количества правонарушений, среди студентов колледжа

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2020
Количество правонарушений	2	4	2	0	0

4. Международное сотрудничество и стратегическое партнерство:

расширение отношений с социальными партнерами;

развитие международного сотрудничества в рамках «Центра компетенций» (Российская Федерация, КНР, Норвегия, Великобритания и др);

Цель 1. Поддерживать развитие международных инициатив путем реализации новых проектов и расширения международного сотрудничества.

Задача 1.1. Расширить международное сотрудничество и установить стратегическое партнерство с учебными заведениями стран СНГ и дальнего зарубежья

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Количество международных договоров	1	-	-	0	2

5. Развитие менеджмента и инфраструктуры колледжа:

войти в 10 лучших колледжей области;

войти в 100 лучших колледжей Республики Казахстан;

качественное обновление и развитие материально-технических ресурсов по обеспечению учебного процесса;

организация эффективной системы управления колледжем.

Формирование эффективной системы управления, развитие и обучение сотрудников колледжа является одним из приоритетных направлений деятельности по управлению человеческими ресурсами. В течение ряда лет удалось сформировать систему повышения квалификации кадров, которая включает в себя: прохождение курсов, получение дополнительного образования, стажировка на предприятиях, самообразование, методическая работа в колледже и т.д.

Цель 1. Расширить влияние колледжа в регионе.

Задача 1.1 Обеспечить узнаваемость колледжа во всех городах и районах области.

Мероприятие	Период
1.Провести анализ рынка и составить маркетинговые мероприятия по продвижении услуг колледжа	Весь период
2.Выстраивание деловых отношений с руководителями бизнеса, органов местного образования, с целью заключения договоров, меморандумов и	Постоянно

соглашений о сотрудничестве	
3.Продвижение колледжа путем участия в конференциях, выставках, форумах и т.д.	Весь период
4.Организация комплексных мероприятий по развитию творческого потенциала, духовно-нравственного воспитания обучающихся (участие в волонтерском движении, акции помощи, проведение флеш-мобов и т.д.)	В течение всего периода
5.Организация встреч учащихся школ с бывшими выпускниками колледжа, успешными бизнесменами, предпринимателями, руководителями предприятий, являющихся работодателями.	Весь период

Цель 2. Совершенствовать систему работы по профессиональной организации.

Задача 1. Разработать маркетинговый план проведения профориентации

Мероприятие	Период
1.Разработать план профориентационной работы	Ежегодно
2.Анализ проводимой работы по профориентации	Ежегодно
3.Создать систему обратной связи с районами и городами путем включения выпускников колледжа в процессе профориентации	Весь период
4.Разработать систему мотивации учащихся за активное участие в организации набора контингента	Постоянно

Задача 1.2. Повышать уровень языковой подготовки и внедрить требования к сотрудникам в части знания трех языков.

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Количество педагогов, проводящих занятия на 3 языках	1	1	1	2	2

Цель 3. Организация мероприятий по питанию обучающихся

Задача 3.1 Улучшить качество питания обучающихся за счет разнообразия меню.
Задача 3.2 Создать постоянно действующую комиссию по проверке питания и заслушивать отчеты на совете руководства.
Задача 3.3 Провести ремонт канализации и подсобных помещении столовой.

6. Система управления рисками

Виды рисков	Влияние	Вероятность	Меры снижения риска
1.**Регуляторный риск**	высокое	средняя	Постоянный мониторинг изменений в законодательстве РК по вопросам образования, соблюдение ГОСО, лицензионных требований к организациям ТиПО
2.**Финансовые риски** □ ухудшение социально-экономической обстановки. □ быстро меняющая экономическая ситуация на рынке труда, перенасыщенность специалистов и не востребованность отдельных специальностей через 5 лет	высокое	Высокая	Поиск дополнительных источников финансирования Анализ рынка труда на опережающую подготовку кадров Мониторинг законодательной базы РК Мониторинг доходов населения
3.**Риск усиления конкуренции** □ конкуренция на рынке образовательных услуг.	высокое	средняя	·Совершенствование качества подготовки кадров, внедрение новых технологий и методик ·Создание постоянно действующей системы профориентации путем взаимодействия с школами и родителями ·Открытие профильных классов при школах партнерах колледжа
4.**Демографический риск** □ демографические процессы (спад рождаемости) и миграционные ситуации.	среднее	высокая	·Взаимодействие с районными и городскими отделами образования по изучению контингента выпускников 9-11 классов на перспективу Отслеживание тенденции выезда населения области на ПМЖ, за

			пределы региона
5.**Управленческие риски**	высокая	высокая	Четкое распределения полномочий и персональной ответственности за конкретный участок работы ·Создание рабочих групп для разъяснения основных положений стратегии ·Обсуждение отдельных результатов на педсоветах, заседаниях методических объединений, цикловых комиссий ·Ежемесячный мониторинг плановых и фактических показателей поставленных целей и задач на основе анализа журналов, аттестации и т.д. ·Мотивация преподавателей и учащихся за достижение высоких показателей (моральная и материальная) ·Постоянное повышение квалификации преподавателей и мастеров ПО через курсовую подготовку, стажировку, самообразование, участие в конкурсах профмастерства, различных олимпиадах и т.д. ·Вовлечение коллектива в принятие решений и создания условий для общей ответственности за конечный результат.

Заключение

Реализация стратегии колледжа позволит достичь поставленных целей и задач и обеспечит качественную подготовку специалистов, востребованных на рынке труда.

В ходе выполнения основных показателей Стратегии будет обеспечиваться планомерное и поступательное совершенствование учебно-воспитательного процесса, что окажет положительное влияние на весь процесс организации подготовки кадров, востребованных временем и отвечающих требованиям общества, родителей и учащихся.

Открытие новых специальностей подготовки, укрепление учебно-материальной базы создаст условия для увеличения контингента обучающихся и позволит колледжу занять достойное место в системе ТиПО региона.